

## تربیت بدنی و مدیریت ورزش همگانی

ردیف	عنوان
۱	نحوه برقراری ارتباط موثر با ورزشکاران
۲	تفکر نو آورانه و خلاق در مدیریت ورزشی
۳	راهکارهای حفظ و ارتقاء امکانات ورزشی
۴	روانشناسی ورزشی برای مربیان در جهت گسترش ورزش همگانی
۵	نحوه مدیریت ورزشی در جهت گسترش ورزش همگانی
۶	مدیریت اماکن و تاسیسات ورزشی
۷	مدیریت ایمنی در سازه های آبی
۸	بهره وری اماکن و فضاهای ورزشی
۹	مشتری مداری در اماکن و مجموعه های ورزشی در جهت افزایش مشتریان
۱۰	خلاقیت و نو آوری در ارائه خدمات جهت جذب مشتریان مجموعه های ورزشی
۱۱	روشهای برقراری ارتباط موثر با مشتریان و کارکنان
۱۲	راهکار های در آمد زایی اماکن و مجموعه های ورزشی
۱۳	سبکهای رهبری و مهارتهای مدیریتی در ورزش
۱۴	مدیریت منابع انسانی
۱۵	مدیریت خصوصی سازی در ورزش با تاکید بر بازاریابی و جلب حامیان مالی و تامین سرمایه
۱۶	مدیریت همایشهای ورزشی
۱۷	اصول مدیریت ورزش همگانی و ایستگاههای تندرستی
۱۸	ایجاد و پرورش محیط کار خلاق و نو آور برای مدیران و کارکنان سازمانهای ورزشی
۱۹	مهارتهای گفت و شنود و نحوه سخنرانیها توسط مربیان برای مترجمان و مخاطبان ورزشی
۲۰	مدیریت کیفیت خدمات در باشگاه های بدنسازی و آمادگی جسمانی
۲۱	اصول کار آفرینی در ورزش
۲۲	نیازهای مشتریان در سازمان ها و اماکن ورزشی
۲۳	آموزش اصول صحیح تغذیه ورزشی و مکمل های غذایی
۲۴	حرکات اصلاحی برای ناهنجاریهای قامتی و آسیب شناسی آنها
۲۵	طراحی اصول تمرین ورزشی
۲۶	آشنایی با دستگاههای پارکی ( استفاده صحیح - آسیب های رایج - برنامه تمرینی )
۲۷	مدیریت تربیت بدنی در کارکنان سازمانها و صنایع
۲۸	برنامه ریزی تندرستی در صنایع و سازمانها
۲۹	برنامه ریزی و طراحی تمرینات صحیح ورزشی در جهت پیشگیری از آسیب های شغلی
۳۰	نقش ورزش و تربیت بدنی در کاهش حوادث شغلی و آسیب های شغلی